

『楽譜・音楽書祭り 2016 ～6月6日は楽器の日』

報告書

2016年10月

1. 概要

キャンペーン：『楽譜・音楽書祭り 2016 ～6月6日は楽器の日』

開催期間：2016年5月15日～8月31日

主催：(一社)日本楽譜出版協会

共催：日本楽譜販売協会

後援：(一社)全国楽器協会

内容：「帯」応募券による景品応募型の商品キャンペーン

2. 参加出版社 全16社

エー・ティー・エヌ、音楽之友社、学研プラス、カワイ出版、ケイ・エム・ピー、自由現代社、春秋社、シンコーミュージック・エンタテイメント、全音楽譜出版社、中央アート出版社、東音企画、ドレミ楽譜出版社、日研、ヤマハミュージックメディア、ライリスト社、リットーミュージック

3. 協力広報誌 全17誌

教育音楽 小学版・中学版、高校版、Stereo、Band Journal、レコード芸術、音楽の友、ムジカノーヴァ、GiGS、B-PASS、YOUNG GUITAR、月刊 Songs、月刊 Piano、Go! Go!Guitar、Guitar magazine、Bass magazine、Rhythm&Drums magazine、Sound & Recording magazine

4. 販促(PR)

店頭用リーフレット 35000枚

店頭用スイングPOP 3000枚

5. 拡販協力店舗 678店

6. エントリー商品 116点 (昨年度 77点)

既刊本 69点 (同 11点)

新刊本 47点 (同 66点)

7. 賞品の内容

A賞：JTB旅行券(2万円) 3名様

B賞：選べるグルメ券(1万円) 3名様

C賞：ジェフグルメカード(5千円) 20名様

Wチャンス賞：オリジナル・ピアノ柄手ぬぐい 280名様 もしくは

QUOカード500円分 300名様

8. 応募数 総数 2828通 ※無効160通含む (昨年度 1527通)

9. 賞品の抽選及び発送 10月13日の理事会にて抽選ののち、10月下旬発送済み

10. ユーザーからの反応（応募はがきから）

ふだん楽譜や音楽に関する本をよく買うので、こういったキャンペーンがあると特別感があって良いなあと思いました、対象期間が長いと買う機会も多くなり、ふだんは目に留まらないような本にも目が行くなど、効果が大きいように思います。（40代女性）

楽譜はやっぱり店頭に行って、時間をかけて購入することが大切です。生徒たちにいつも言っています。コピーやダウンロードの楽譜では上達しません。（50代女性）

キャンペーンの協力誌を見ると、殆どが今まで好きなアーティストのことが載って、立ち読みしたり、購入したことのある雑誌でした。なかなかピアノが上達しない私ですが、こんなキャンペーンがあったり、好きなアーティストの曲が楽譜化されるとうれしいので、今後も続けて行ってほしいです。（40代女性）

帯にある豆知識「なぜ6月6日は楽器の日なのか」を初めて知りレッスンに来る子供たちとの会話の一つになりました。（50代女性）