

『楽譜・音楽書祭り 2014』 報告書

2014年10月

1. 概要

キャンペーン：『楽譜・音楽書祭り 2014』

開催期間：4月15日～7月31日

主催：(一社)日本楽譜出版協会 <http://www.j-gakufu.com/>

後援：日本楽譜販売協会・全国楽器協会

内容：「帯」応募券による景品応募型の商品キャンペーン

2. 参加出版社 全13社 (昨年比1社減)

音楽之友社、学研パブリッシング、カワイ出版、ケイ・エム・ピー、自由現代社、春秋社、シンコーミュージック・エンタテイメント、全音楽譜出版社、中央アート出版社、東音企画、ドレミ楽譜出版社、ヤマハミュージックメディア、リットーミュージック

3. 協力広報誌 全17誌

教育音楽 小学版・中学版、高校版、Stereo、Band Journal、レコード芸術、音楽の友、ムジカノーヴァ、G I G S、B-PASS、YOUNG GUITAR、Songs、月刊 Piano、Go! Go!Guitar、Guitar magazine、Bass magazine、Rhythm&Drums magazine、Sound & Recording magazine

4. 販促(PR)

ポスター1,700枚

リーフレット 240,000枚

5. 広報協力店舗 690店

6. エントリー商品 69点 (昨年比11点減)

7. 賞品の内容

A賞：旅行券(3万円) 4名様

B賞：iPad mini + iTunes Card 2名様

C賞：QUOカード1000円分 300名様

ダブルチャンス：2014 楽器フェア入場券 300名様

8. 応募数 総数 1132通 (昨年比151通減)

9. 賞品の抽選及び発送

8/28に楽器会館会議室にて抽選の上、A、B、C賞については8/29に発送致しました。

ダブルチャンスにつきましては、チケットが届き次第発送する予定です。

