

2021年1月20日

一般社団法人 日本楽譜出版協会
加盟各社 ご担当各位

販売対策委員会委員長
野田修市

消費税総額表示義務化に伴う価格表示対応について

ご周知の通り、現在国内出版物は、消費税転嫁対策特別措置法の特例措置により消費税総額表示の義務が免責されておりますが、2021年3月31日をもって、特例措置が終了し、「4月1日」以降は総額表示が再び義務化されます。

当協会加盟の皆様には、関連省庁と本法令案について協議を重ねられた関連団体である日本書籍出版協会(以下、書協)ならびに日本雑誌協会を中心とした出版業界団体「税制専門委員会」が取り纏められたガイド・ライン「消費税の総額表示への対応について(2020年12月版)」を事務局よりご案内させていただきました。

尚、「ガイド・ライン」には、本への直接表記は「雑誌」を除きほぼ行われません。当業界ではスリップ対応が主流となると予想されますが、「スリップ・カバー・帯・栞・シール」など、記載例も複数掲載されております。表示方法もスリップでは、突起部に「定価1100円(税10%)」が主流ではありますが、表記例も様々となっております。また、広報・広告・経理などについての表示も参考規定されています。

日本書籍出版協会ホーム・ページ(<https://www.jbpa.or.jp/>)で、ご参照いただけます。

ガイドラインに対する考え方と対応について

まず、協会内外問わず「新刊・再販」については、全社が対応されると思います。既刊(市中在庫・返品・倉庫在庫)の総額表示対応については、書協内アンケート等より市況や社会情勢も踏まえ対応実施はできない。また、様子見つととする社が多いようです。

再度の税率の変更も予測される昨今、軽減税率も求めているのもまた書協です。この対応や判断については、8割近い社が特例措置の継続を訴え12月まで協議していたものと思います。結果、認められずにガイド・ラインが作成されております。

書協としては、「各社の判断で可能な限り、総額表示への対応を」と結んでいる点、冒頭から「法に罰則無し」とした記載を鑑み、各社に判断を委ねるとするというギリギリ立場を取っているようです。他の協会では、旧譜商品(市中在庫・倉庫在庫及びこれらの増刷・増産分)については、刷り直しやシール貼付等による総額表示対応は行いませんと、はっきりした立場を取っていますが、あまり強硬な判断をすると店舗に法的判断を促しかねないという危惧があり、まず「新刊・再販」だけでも店頭販売では8割近い売上げとなるので、まず法令順守姿勢を見せていくことで「法に罰則無し」を維持していく事の方が重要と捕らえているようです。

本件に関し協会としては、やはり書協に順じた判断が適切と考えます。

また、加盟各社が自社での対応について適切に慎重に、ご判断をされるのがよいかと思われま

楽譜・音楽書の業界の対応について

電子出版を除く出版業界売上額は、2018年度の資料では約1.3兆円をやや割り込んだ状況です。

「楽譜・音楽書」業界は、統計化はされていませんが、雑誌・関連雑貨他を含め、1.5%未満と推定されます。市場在庫に関しても、比率は、ほぼ同程度と考えてよいでしょう。

今回の対応として、当業界では「新刊・再販」を100パーセントとした場合、出荷量的には2年後には、「8割超」対応ができると思われます。

推定した出荷量の8割超の根拠について

- ・雑誌の出荷量を全体の約40%程度すると、対応商品が100%なので全体40%
- ・雑誌を除く「楽譜・音楽書」約60%内、対応商品70%となれば全体42%

施工後の「新刊」の出荷がバックオーダーを含め「40%」程度と仮定すると全体の24%。

施工前の既刊「60%」より「50%」が1年以内で再販され返品も全対応すると全体の18%。

先に述べたように、出版業界全体の1.5%未満で「施行2年後に8割超」対応していれば、法令に対し強硬な姿勢で臨まない限り、関係省庁から問題視されることはないと思われます。

法令順守の観点から、「新刊・再販」の100パーセント達成されるものと思われ、既刊の対応に関して、各社様々に事情が変わってくるので対応検討いただければ充分と思われます。

各社の既刊在庫分が未対応であった場合、商品ごとに市場在庫回転率も違いお店の在庫量、販売力も違うので施行より3年経過の店頭では、雑誌だけの販売店は「100%」ですが、専門店では「50～70%」程度と推測されます。このあたりで専門店の店頭から指摘を受ける可能性もございますが、年毎に未対応商品の比率は低下していきます。

今期の販売対策委員会としては、上記内容を基に専門店に対しましては、楽譜・音楽書の性質を鑑み、緩やかな対応をお願いするアナウンスを日本楽譜販売協会と連携し実施して参ります。

以上